



YVY HA TYMBA  
NANGAREKO  
Moronondcha  
Ministerio de  
AGRICULTURA  
Y GANADERÍA

TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

**Ministerio de Agricultura y Ganadería**

**Dirección General de Planificación**

**Dirección de Estudios Agroeconómicos**

# Yerba



# Mate



**Asunción – Paraguay  
Agosto, 2018**



## INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

### YERBA MATE

La yerba mate (*Ilex paraguariensis*) es una planta que crece en la región central del MERCOSUR, la que una vez procesada, se consumen sus hojas y ramas más jóvenes.

Su procesamiento comprende cinco etapas: 1) Zapecado o Escaldado; 2) Secado; 3) Molienda Gruesa o Canchado; 4) Estacionamiento y 5) Molienda Fina, Tipificación y Envasado. Las tres primeras etapas se llevan a cabo en establecimientos denominados “secaderos” y la quinta etapa en establecimientos industriales denominados “molinos”.

El estacionamiento se realiza indistintamente en los secaderos o en los molinos. En general, los molinos procesan yerba mate proveniente de diferentes secaderos, ya sean propios o de otras empresas.

El sector empresarial paraguayo viene ajustando sus labores dentro de las buenas prácticas de manufactura, apuntando a un eslabón fundamental de la cadena productiva, que es la de cosecha y traslado de hojas a los secaderos.

En el eslabón de comercialización, se tienen en cuenta los parámetros de la Norma Paraguaya INTN 35 001 93, en donde se especifican los requisitos en cuanto a calidad de la yerba mate elaborada.

#### Situación mundial

Los mayores productores mundiales de la yerba mate son Argentina, Brasil y Paraguay, con un valor en exportación en el año 2017, de 80,6 millones de USD, 78,8 millones de USD y 3,2 millones de USD, respectivamente.

Entre los países con mayor demanda del producto se encuentran Uruguay con un 38% del total importado, Siria con el 33%, Chile con el 8%, Estados Unidos con el 4%, España con el 3%, Alemania con el 3% y Francia con el 2%.

#### Situación nacional

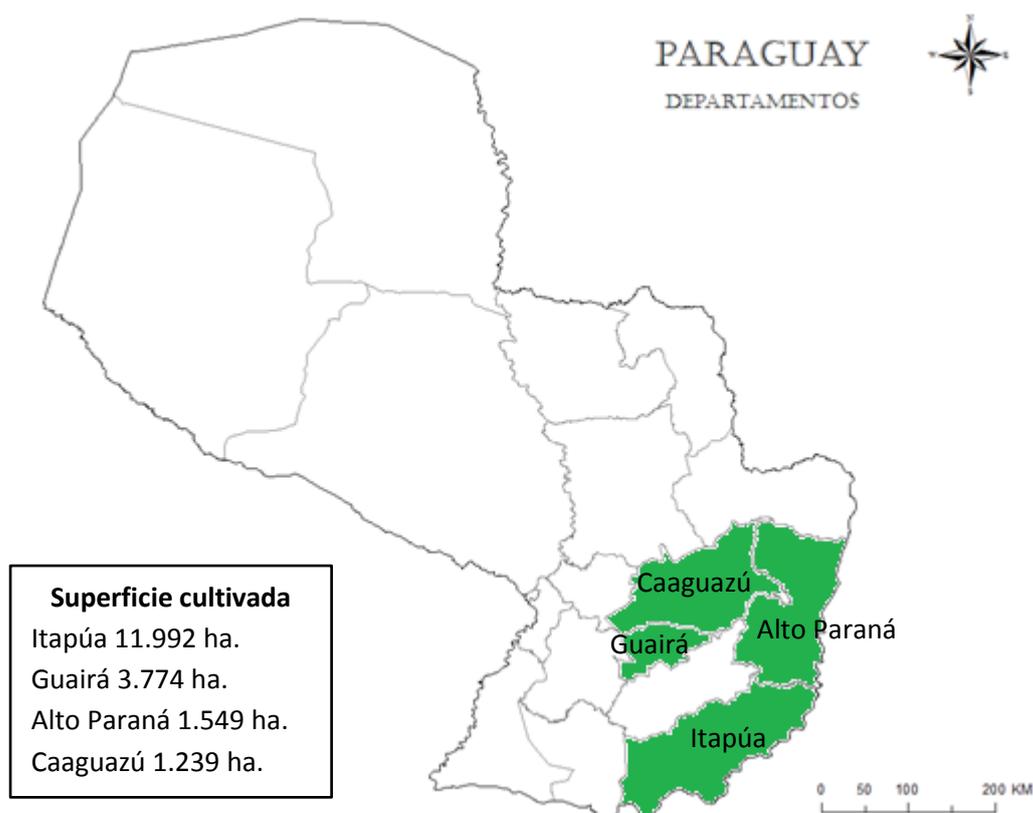
El Centro Yerbatero Paraguayo, nuclea a 34 empresas del sector, entre las que se puede mencionar a Lauro Raatz S.A., Grupo Selecta, Cooperativa Colonias Unidas, Indega S.A., Laboratorio y Herboristería Santa Margarita S.A., Yerbatera Campesino, Río Itambey S.A., Agroindustrial Chololo, Agro Industrial Ruvicha, La Bombilla S.R.L., entre otras. Siendo las 8 primeras, las empresas que proveen a mercados internacionales.



**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Según la Síntesis Estadística 2016/2017 (MAG), de las 20.650 hectáreas que se encontraban cultivadas en ese periodo, los departamentos con mayor superficie, fueron los departamentos de Itapúa, Alto Paraná, Guairá y Caaguazú.

El rendimiento promedio nacional registrado para este último periodo de producción fue de 5.085 kg/ha. En la figura N° 1, se visualiza los departamentos que cuentan con mayor superficie ocupada por este rubro.



**Figura N° 1.** Departamentos con mayor superficie de producción de Yerba Mate. Fuente: Elaboración propia.

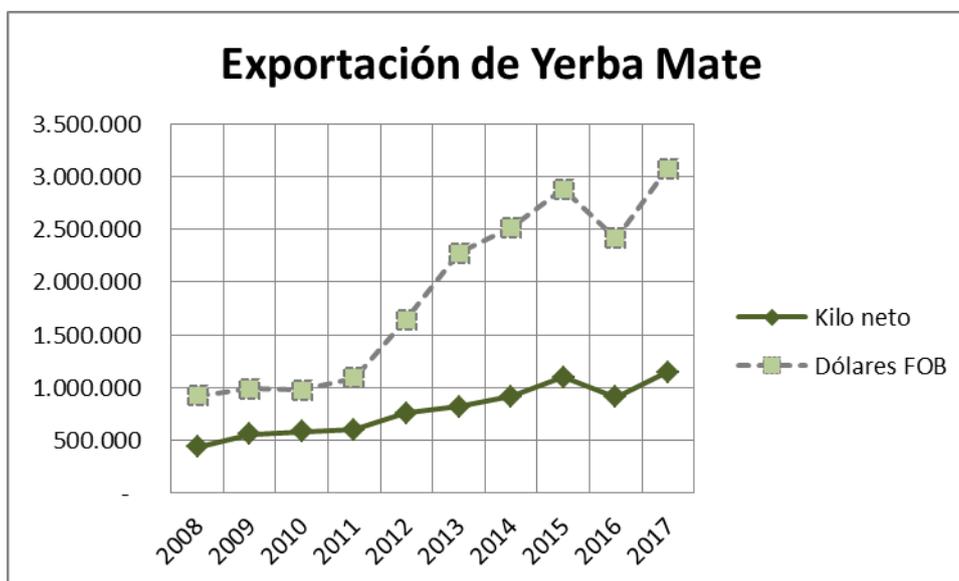
### Comercio exterior

El Paraguay en los últimos 10 años ha tenido un crecimiento escalonado en las exportaciones de yerba mate, siendo el 2017 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.



**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

En la figura N° 2 se puede visualizar el crecimiento que han sufrido las exportaciones nacionales, en volumen e ingresos.



**Figura N° 2.** Exportación de Yerba Mate. Fuente: BCP, 2018.

Los principales mercados de exportación para la yerba mate paraguaya entre los años 2013 - 2017, se pueden visualizar en el cuadro N° 1.

**Cuadro N° 1.** Mercados de exportación de la yerba mate paraguaya.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn
Bolivia	489	224	439	220	518	229	558	238	838	353
España	737	252	612	202	771	286	677	247	821	290
Chile	42	13	120	43	150	55	178	69	260	110
Israel	29	11	-	-	64	25	206	78	247	79
Resto	981	319	1.348	448	1.384	503	797	275	914	313
<b>Total</b>	<b>2.278</b>	<b>819</b>	<b>2.519</b>	<b>913</b>	<b>2.887</b>	<b>1.098</b>	<b>2.416</b>	<b>907</b>	<b>3.080</b>	<b>1.146</b>

Fuente: BCP, 2018.



**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Las empresas más destacadas que exportaron en el año 2017, fueron Yerbatera Campesino, con un total de 945 mil dólares FOB, representando un incremento del 15% en comparación al año anterior. En segundo lugar, se encuentra *Pajarito*, con un total de 846 mil dólares FOB superando en 12% al 2016.

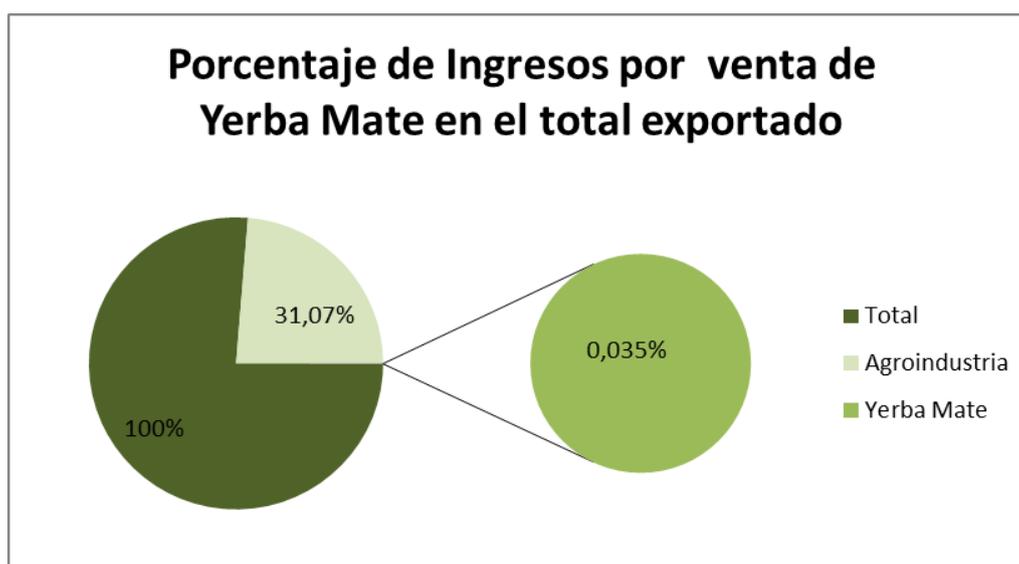
En la tercera ubicación se tiene a la yerbatera Selecta, que superó la cantidad de exportación ampliamente, con un valor de 638 mil dólares FOB, equivalente a 118% más en comparación al periodo del 2016.

Como se puede observar en el cuadro N° 1, en el último año, la comercialización de yerba mate paraguaya en el mundo, ha generado un ingreso de más de 3,1 millones de dólares, con la comercialización de más de 1.100 toneladas.

El mercado que mejor ha pagado por el producto en este periodo de tiempo, fue el mercado español, con un promedio de precio de 2,84 miles USD/Tn.

El mejor precio registrado en los últimos 5 años, fue en el año 2013, pagado por el mercado chileno, alcanzando 3,23 miles USD/Tn; siendo ese mismo año, el año en que se registraron los mejores precios por el producto.

Según datos del Banco Central del Paraguay (2017), en el año 2017 se registró un ingreso de más de 8.600 millones de dólares por exportaciones, correspondiendo a la agroindustria un total de 2.697 millones de dólares. La yerba mate es clasificada como producto de agroindustria y los ingresos generados por este producto, aportaron el 0,035% del total de valor exportado.



**Figura N° 2.** Porcentaje de ingresos por exportación de Yerba Mate. Fuente: BCP, 2017.